



Tävlingen Matverk 2012

Under 2012 genomförs tävlingen Matverk runt om i Sveriges landskap. Vinnarna i landskapstävlingarna kommer att representera länen i en riksfinal som genomförs i början av 2013.

Matverk 2012 är en produkttävling där lag om 2-3 personer, odlare, uppfödare, förädlare och kock samarbetar. Lagen ska skapa en produkt där huvudråvaran skall produceras av deltagande råvaruproducent. Produkten ska vara förädlad och säljbar på marknaden (butik, restaurang, torgmarknad, grossist)

Matverk Ångermanland 2012 – Matverk Medelpad 2012

Projektansvariga för Matverk Ångermanland och Matverk Medelpad är matlandetambassadörerna Kerstin Kårén och Kenneth Sillman.

Tävlingsbidragen kommer att bedömas av en jury och vinnarna ifrån varje landskap koras i september.

I samband med Gastronomiskt forum kommer en riksfinal att hållas i början av 2013. Till riksfinalen går den produkt som placerat sig på första plats i respektive landskapstävling.

Fakta om tävlingen

Tävlingsuppgift

Skapa en produkt som är säljbar på marknaden (butik, restaurang, torgmarknad, grossist) Produkten skall vara förädlad. Produkten skall vara klar för användning. Vid inlämning av produkten skall även ett recept lämnas med de tävlandes underskrift. Bärande råvara/råvaror skall anges.

Tävlande lag

Laget ska bestå av 2 – 3 personer, varav; 1 råvaruproducent och 1 yrkesverksam matlagare och/eller förädlare. Lagmedlemmarna skall i väsentlig utsträckning vara verksamma i aktuellt landskap eller ha en privat och stark koppling till bygden.

Råvaror

Lagen ska skapa en matprodukt, ett matverk, där huvudråvaran skall produceras av deltagande råvaruproducent i landskapet där tävlingen genomförs. Med huvudråvara avses en råvara som är volym- eller smakmässigt avgörande för produktens karaktär och egenskaper.

Avgränsningar

Produkten skall vara förädlad, dvs. produkter som t.ex. mjöl, styckat men ej förädlad kött eller fisk, ej smaksatta mejeriprodukter får ej deltaga. Produkten skall vara färdig att äta. Produkten skall kunna sättas i produktion. Idén är att för framtiden skapa en modern men ändå i vår kultur väl förankrad matidentitet.



Matverk 2012 är en årlig utvecklingskraft för landskapets gastronomi och näringsliv. Tävligen stimulerar till nya produktidéer som kan utvecklas till morgondagens storsäljare. Nya innovativa produkter kan gynna regionens alla matentreprenörer.

Tävlingens alla priser riktas till utveckling av produkter och försäljning.

För Matverk Ångermanland:

Kerstin Kårén
Matlandetambassadör Ångermanland
070 257 24 01
Kerstin.karen@augeri.nu

För Matverk Medelpad:

Kenneth Sillman
Matlandetambassadör Medelpad
070- 332 67 99
kennethsillman1@msn.com